

Créez votre capsule temporelle numérique

C'est ce que propose e-TellYou à Valbonne, pour tout le Grand Ouest et bien au-delà. Vous lui confiez un message, elle le crypte et le stocke. Puis le restitue au destinataire au moment voulu.

Si vous connaissez la série *This is us*, souvenez-vous de cet épisode dans lequel Rebecca et Jack Pearson proposent à leurs enfants d'enfouir dans le jardin quelques messages à destination du futur. On les retrouve des années plus tard à déterrer ces messages avec beaucoup d'émotions et d'enseignements.

Partant de la probabilité que ces capsules temporelles auraient pu se perdre dans les sous-sols soit parce que la famille a quitté la maison en les oubliant, soit parce que tout le monde a eu beau retourner tout le terrain, personne n'a retrouvé l'emplacement, la société e-TellYou a mis en place un procédé de capsules temporelles numériques différées : vous concevez un message écrit, audio ou audiovisuel et vous le mettez à disposition de son destinataire au moment que vous l'aurez choisi.

Un système de messagerie différée

Bien sûr, comme les Pearson dans notre série, la confection de ce message peut être simplement à destination du futur. Mais Patricia Litardi et Dustin Sieber, créateurs de la société installée à Valbonne et rayonnant sur tout le département, pour le moment, la déclinent aussi autrement :



On se souvient de la capsule temporelle de Cannes Jeunesse, déterrée en 2018, soit 20 ans après que des enfants de la même association l'aient enfouie sur l'île Sainte-Marguerite. (Photo-archives N.-M.)

un « testament affectif », d'un message à l'enfant à naître, etc.

Ils expliquent comment tout cela fonctionne : « E-TellYou est un site internet qui propose un système de messagerie différée basé sur la création de capsules temporelles personnelles », commence Patricia Litardi.

« La personne choisit la formule qui lui convient. Elle crée son message, soit par la plateforme dédiée soit sur un support externe et elle l'enregistre sur le site. Le mes-

sage est crypté, sauvegardé de façon sécurisée le temps voulu. Il est délivré au moment choisi aux seuls destinataires désignés avec une garantie de confidentialité et du strict suivi des consignes données. »

Les questions que vous vous posez

Bien sûr, la démarche pose question. Dustin qui est le technicien de l'équipe y répond volontiers.

Sur la qualité du cryptage : « J'ai une phobie de la sécu-

rité et je peux vous assurer que chaque étape du processus est hypersécurisé. Les messages, qui sont stockés sur un serveur extérieur au site, sont cryptés en messages MDS et donc indécryptables. Nous avons pris une assurance spéciale de sécurisation des données. »

Sur le fait de trouver le destinataire du message : « Nous renvoyons tous les trois mois un mail pour vérifier l'adresse du destinataire et nous sommes abonnés à

un service de recherches des destinataires. Il est impossible de perdre quelqu'un... »

Sur le coût : la société fonctionne sur un système d'abonnement en fonction de la formule choisie : entre 2 et 5 euros par mois.

Elle peut aussi aider à l'élaboration de la capsule (si c'est une vidéo par exemple), dans ce cas il faut ajouter le coût de création de la vidéo.

CHRYSTÈLE BURLLOT
cburlot@nicematin.fr

Qui sont-ils ?

Elle : Patricia Litardi, 62 ans. A travaillé dans le secteur médical et dans le médico-social à la direction d'un Ehpad. Elle a aussi exercé des fonctions de coach de vie et des missions en entreprise.

Lui : Dustin Sieber, 30 ans. Passionné d'informatique et de programmation. A créé sa propre entreprise à 18 ans pour proposer ses services dans la création de sites internet. Il a occupé des postes de développeur et de chef de projet auprès de sociétés en France et à l'étranger.

Ils ont tous deux travaillé dans une société monégasque, qu'ils ont quittée. Ils ont décidé de rebondir ensemble.



Patricia Litardi et Dustin Sieber. (DR)

Livrer un secret, laisser un testament affectif, se challenger

D'abord, c'est ce qu'ils appellent « le Classique », on peut décider de créer cette capsule « parce qu'on a des regrets, des remords, qu'on n'a pas osé dire quelque chose, qu'il existe un secret que l'on souhaite dévoiler... » explique Patricia Litardi. Des exemples : un message à l'amour de sa vie, celui d'une personne qui fait son coming out, un message d'un chef d'entreprise parti à la retraite, destiné à un ex-collaborateur.

Ensuite il peut s'agir de personnes vieillissantes, fragiles, qui savent qu'elles sont en fin de vie et ont envie de laisser un message à leurs proches. Ce message « Essentiel » permet de préparer son départ. « Libéré a posteriori, il a encore plus de valeur... »

Complètement différent, le « Booster perso » destiné aux personnes qui ont un objectif à atteindre : réussite à un examen, performance sportive, etc. ou d'un point de vue professionnel : concrétiser un projet ou en-

clencher une reconversion. « Au début cela m'a semblé farfelu, maintenant je m'aperçois que grâce à cette formule, je sais pourquoi je travaille et je garde ma motivation au top pour réussir », témoigne Camille S. sur le forum de la société.

À son enfant, quand il sera grand...

À l'opposé là encore, le « Message de la Cigogne ». Une idée de Dustin Sieber. Pour ce jeune papa, enregistrer ses émotions au moment de la naissance de son fils et lui destiner lorsqu'il sera en mesure de le comprendre était important. D'autres utilisations sont possibles : un papa qui vient de se séparer de la maman de son enfant et a envie de dire à ce dernier combien il lui manque, des grands-parents, privés de leurs petits-enfants qui préparent un message à leur destination.



Et le Message de la Cigogne... pour l'enfant qui vient de naître, quand il sera grand... (Photo-archives N.-M.)